

FO.RI.UM. SOCIETA' COOPERATIVA (accreditamento regionale n°OF0265), in partenariato con Poteco scrl (accreditamento regionale n° OF0176), l'agenzia formativa Copernico scrl (accreditamento regionale n° OF0288), Formatica scrl (accreditamento regionale n°OF0092), ITC Cattaneo (accreditamento regionale n° IS0060), ITGC Fermi (accreditamento regionale n°IS0050) e CPIA 1 Pisa (accreditamento regionale n°IS0001), a seguito dell'approvazione da parte della Regione Toscana con Decreto Dirigenziale n. 11188 del 22.05.2023 organizza il seguente corso formativo:

CATALOGO OFFERTA FORMATIVA GOL AVVISO RESKILLING PROGETTI FORMATIVI DI RIQUALIFICAZIONE ZONA TERRITORIALE: Pisa

PER SETTORE MODA

IDEAZIONE E SVILUPPO DELL'IMMAGINE DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA (UC 360); SELEZIONE DEI CANALI DELLA COMUNICAZIONE VISIVA (UC 362)

Codice Progetto 9011444, Matr. 20222A91192 - n. edizioni: 1

DESTINATARI: N. da 8 a 11 ALLIEVI

Il corso è promosso nell'ambito di GiovaniSi, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:

Il corso si prefigge di fornire una visione generale sul mondo dei social media e del fashion blogging, attraverso l'analisi delle diverse piattaforme e lo studio dei canali migliori su cui e attraverso cui agire per promuovere se stessi o il proprio brand. L'obiettivo è fornire competenze in materia comunicazione sui social media.

UF previste:

1. Ideazione e sviluppo dell'immagine (50ore)
2. I canali social nella moda (50ore)
3. DigComp (7ore)
4. UF stage (50ore)

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:

Il corso prevede n. 115 ore di aula (di cui 8 ore di accompagnamento collettivo) e n. 50 ore di stage. Le lezioni si svolgeranno in orario 9,00 – 13,00 o 14,00 – 18,00 dal lunedì al venerdì.

La percentuale di frequenza obbligatoria è 70% delle ore di formazione previste del monte ore complessivo o del monte ore ridotto per riconoscimento di crediti in ingresso e all'interno di tale percentuale, di almeno il 50% delle ore di stage.

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI:

Trasformare le idee associate all'oggetto da promuovere in immagini attraverso l'identificazione dello stile del design.

Selezionare il mix di canali idonei alla diffusione visiva della campagna sulla base delle specifiche progettuali dell'immagine assegnata

Rafforzare le competenze digitali e l'utilizzo delle tecnologie informatiche, in attuazione degli standard previsti del DigComp 2.1.

POSSIBILI SBocchi OCCUPAZIONALI:

Occupazione in aziende del settore grafica, editoria, informatica o dello Spettacolo. Può operare all'interno delle Agenzie Pubblicitarie e di Comunicazione.

REQUISITI DI ACCESSO DA AVVISO:

- Beneficiari di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro: le specifiche categorie di lavoratori sono individuate dalla Legge di Bilancio 2022 (legge n. 234/2021, art. 1, comma 200);
- Beneficiari di ammortizzatori sociali in assenza di rapporto di lavoro: disoccupati percettori di NASPI o DIS-COLL;
- Beneficiari di sostegno al reddito di natura assistenziale: percettori del Reddito di cittadinanza;
- Lavoratori fragili o vulnerabili: giovani NEET (meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi (55 anni e oltre);
- Disoccupati senza sostegno al reddito: disoccupati da almeno sei mesi, altri lavoratori con minori opportunità occupazionali (giovani e donne, anche non in condizioni di fragilità), lavoratori autonomi che cessano l'attività o con redditi molto bassi;

- Lavoratori con redditi molto bassi (i cosiddetti working poor): il cui reddito da lavoro dipendente o autonomo sia inferiore alla soglia dell'incapienza secondo la disciplina fiscale.

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO COME DA NORMATIVA DI RIFERIMENTO:

È richiesto il possesso di uno dei seguenti requisiti:

- a) Qualificazione di 3° livello EQF (es. Qualifica di addetto, lefp...);
- b) Diploma di scuola superiore di 2° grado;
- c) Almeno 3 anni di esperienza lavorativa documentata nell'attività professionale di riferimento.

Inoltre per i cittadini stranieri è richiesta un'adeguata conoscenza della lingua italiana almeno livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

RICONOSCIMENTO CREDITI:

È ammesso su istanza dei candidati il riconoscimento dei crediti in ingresso secondo le modalità e procedure di cui alla DGR 251/2023 "Disciplinare per l'attuazione del sistema regionale delle competenze previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002".

INDENNITÀ DI FREQUENZA:

Per la partecipazione ai percorsi è prevista una specifica indennità ai soggetti disoccupati over 55 anni (coloro che al momento dell'iscrizione ai percorsi hanno compiuto 55 anni). Sono in ogni caso esclusi dall'indennità i percettori di reddito di cittadinanza, i beneficiari di ammortizzatori sociali a seguito di disoccupazione involontaria o in costanza di rapporto di lavoro ai sensi della normativa vigente. Tale indennità, erogata ai partecipanti aventi diritto al termine del progetto, è pari ad € 3,50 euro/corso (calcolata sulle sole ore di aula e FAD sincrona) a titolo di indennità di frequenza. L'indennità di frequenza è corrisposta solo a chi ha ottenuto l'attestazione finale prevista dal percorso frequentato, per il solo primo percorso frequentato, nel limite massimo di euro € 250 Reskilling ed in ogni caso nella misura resa possibile dall'importo disponibile. L'indennità sarà corrisposta al momento in cui i percorsi del catalogo saranno conclusi e sarà determinata la platea degli aventi diritto; questo potrà avvenire anche a distanza di tempo dal termine del corso.

ENTE ESECUTORE E SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO:

L'Ente esecutore è Formatica Scarl, il corso si svolgerà presso Via A. Gozzini n.15, Ospedaletto (Pi).

PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Al termine di ciascuna UC è previsto un esame finale che prevede una prova tecnico pratica con valenza 70% e un colloquio orale con valenza 30%. Sono ammessi all'esame finale coloro che hanno frequentato almeno il 70% delle ore di formazione previste del monte ore complessivo o del monte ore ridotto per riconoscimento di crediti in ingresso e all'interno di tale percentuale, di almeno il 50% delle ore di stage.

CERTIFICAZIONE FINALE:

CERTIFICATO COMPETENZE ADA: UC 360 ideazione e sviluppo dell'immagine della campagna pubblicitaria e UC 362 selezione dei canali della comunicazione visiva. È inoltre previsto uno specifico attestato di frequenza relativo alla UF "DigiComp".

INFORMAZIONI:

il corso è finanziato con i fondi del PNRR, tramite il programma GOL.

ISCRIZIONI

Fase 1 - ACCESSO AL PROGRAMMA GOL: coloro che sono interessati ad iscriversi al corso debbono effettuare l'iscrizione al programma GOL esclusivamente presso i Centri per l'Impiego del territorio toscano (<https://www.regione.toscana.it/-/recapiti-e-orari-degli-uffici-sul-territorio>). Presso il Centro per l'Impiego prescelto ogni beneficiario sarà indirizzato verso uno specifico percorso sulla base degli esiti dell'orientamento. Qualora indirizzato verso le misure 2 Upskilling e 3 Reskilling, il beneficiario potrà iscriversi ad un corso di formazione, rispettivamente di Upskilling (aggiornamento) o Reskilling (riqualificazione), passando pertanto alla fase 2 descritta di seguito.

Fase 2 - ISCRIZIONI AL CORSO: nella fase due il beneficiario potrà iscriversi al corso presente nelle misure 2 Upskilling o 3 Reskilling verso le quali è stato indirizzato. Per l'effettuazione della fase 2 il beneficiario potrà recarsi presso un Centro per l'Impiego o presso un'Agenzia per il lavoro. (https://www.regione.toscana.it/documents/10180/22570120/Elenco%20Agenzia%20approvate%2016_gennaio_2023/d65c389a-a6d7-6fbd-b577-88657897b566).