

Per-Corso Agenzia Formativa S.r.l (accreditamento regionale n° LU0163), in partenariato con Formatica Scarl (accreditamento regionale n° OF0092), IPSAABI DE FRANCESCHI - PACINOTTI (accreditamento n° IS0018, ITAS Anzilotti di Pescia (PT) (accreditamento regionale n° IS0007), Isi Sismondi - Pacinotti (accreditamento n° PT0578), ZEFIRO RICERCA & INNOVAZIONE SRL (accreditamento regionale n° OF0355), a seguito dell'approvazione da parte della Regione Toscana con D.D. n. 1768 del 31/01/2023, organizza il seguente corso formativo :

## CATALOGO OFFERTA FORMATIVA GOL

### AVVISO RESKILLING PROGETTI FORMATIVI DI RIQUALIFICAZIONE

ZONA TERRITORIALE: Pistoia – Pescia

SETTORE: Informatica, Comunicazione Pubblicitaria, Pubbliche Relazioni

## ***“Sviluppo del sito web (UC 2086); Gestione degli strumenti tecnici e tecnologici per la produzione (UC 371); Impiego degli strumenti operativi e tecnologici necessari alla produzione del messaggio (UC 5)”***

Codice Progetto 9010868, Matricola 2022A90724, n. edizioni 1

DESTINATARI: N. da 8 a 11 ALLIEVI

*Il corso è promosso nell'ambito di GiovaniSi, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani*

#### DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:

Il corso consente di acquisire conoscenze specifiche relativamente alla ADA 2086 “Sviluppo del sito Web afferente alla figura di “Tecnico della progettazione, manutenzione, aggiornamento, sviluppo e testing di siti web (Digital Media Specialist)”, alla ADA 371 “Gestione degli strumenti tecnici e tecnologici per la produzione” afferente alla figura di “Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie e alla ADA 5 “Impiego degli strumenti operativi e tecnologici necessari alla produzione del messaggio”, afferente alla figura di “Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi/prodotti comunicativi”; in particolare il corso consente di apprendere come sviluppare direttamente o coordinando altri collaboratori le pagine web e le procedure previste in fase di progettazione del sito in maniera efficace ed efficiente, come controllare la produzione dell'immagine attraverso la combinazione di simboli verbali, visivi e sonori in grado di risvegliare suggestioni, creare le atmosfere e gli ambienti specifici della campagna pubblicitaria, come utilizzare i mezzi innovativi e tradizionali che producono la forma, la struttura e le caratteristiche del messaggio in funzione dello specifico adattamento all'ambiente di trasmissione

#### STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:

Il percorso è così articolato:

- UF 1. Il metaverso (37 h)
- UF 2. Sviluppo del sito web (50 h)
- UF 3. Eventi nel Metaverso (50 h)
- UF 4. Digi Comp (33 h)
- UF 5. Stage (88 h)

Si prevedono inoltre 8 ore di orientamento collettivo, per un totale di 266 ore.

Le lezioni si svolgeranno in orario 9,00 – 13,00 e 14,00 – 18,00 dal lunedì al venerdì.

La percentuale di frequenza obbligatoria è il 70% delle ore di aula e il 50% delle ore di stage.

#### COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI:

Sviluppo delle pagine web, utilizzo di mezzi innovativi e tradizionali che producono la forma, la struttura e le caratteristiche del messaggio e produzione di immagini attraverso la combinazione di simboli verbali, visivi e sonori ai fini di una campagna pubblicitaria

#### POSSIBILI SBOCCHI OCCUPAZIONALI:

Agenzie Pubblicitarie e di Comunicazione, software house o aziende che sviluppano e gestiscono siti web, Agenzie di Comunicazione integrata (Direct Marketing o Relationship Marketing), nelle Agenzie di Pubbliche Relazioni, nelle Web Agency, nelle Redazioni delle Case editrici, nel reparto pubblicità interno alle Aziende (house agency), come freelance, attraverso forme di collaborazione con varie Agenzie Pubblicitarie o Aziende su progetti specifici, nelle redazioni delle Tv digitali o di Web Tv o nelle Agenzie di Comunicazione Integrata

#### REQUISITI DI ACCESSO DA AVVISO:

- Beneficiari di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto Di lavoro: le specifiche categorie di lavoratori sono individuate dalla Legge di Bilancio 2022 (legge n. 234/2021, art. 1, comma 200);
- Beneficiari di ammortizzatori sociali in assenza di rapporto di lavoro: disoccupati percettori di NASPI o DIS-COLL;
- Beneficiari di sostegno al reddito di natura assistenziale: percettori del Reddito di cittadinanza;
- Lavoratori fragili o vulnerabili: giovani NEET (meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi (55 anni e oltre);
- Disoccupati senza sostegno al reddito: disoccupati da almeno sei mesi, altri lavoratori con minori opportunità occupazionali (giovani e donne, anche non in condizioni di fragilità), lavoratori autonomi che cessano l'attività o con redditi molto bassi;
- Lavoratori con redditi molto bassi (i cosiddetti working poor): il cui reddito da lavoro dipendente o autonomo sia inferiore alla soglia dell'incapienza secondo la disciplina fiscale.

#### REQUISITI MINIMI DI ACCESSO COME DA NORMATIVA DI RIFERIMENTO:

Qualificazione professionale di livello 3 EQF o titolo di studio di istruzione secondaria superiore o almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento.

Per i cittadini stranieri è richiesta una conoscenza pari al livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER)

#### RICONOSCIMENTO CREDITI:

E' ammesso su istanza dei candidati il riconoscimento dei crediti in ingresso secondo le modalità e procedure di cui alla DGR 251/2023 "Disciplinare per l'attuazione del sistema regionale delle competenze previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002".

**INDENNITÀ DI FREQUENZA:** Per la partecipazione ai percorsi è prevista una specifica indennità ai soggetti disoccupati over 55 anni (coloro che al momento dell'iscrizione ai percorsi hanno compiuto 55 anni). Sono in ogni caso esclusi dall'indennità i percettori di reddito di cittadinanza, i beneficiari di ammortizzatori sociali a seguito di disoccupazione involontaria o in costanza di rapporto di lavoro ai sensi della normativa vigente. Tale indennità, erogata ai partecipanti aventi diritto al termine del progetto, è pari ad € 3,50 euro/corso (calcolata sulle sole ore

di aula e FAD sincrona) a titolo di indennità di frequenza. L'indennità di frequenza è corrisposta solo a chi ha ottenuto l'attestazione finale prevista dal percorso frequentato, per il solo primo percorso frequentato, nel limite massimo di euro € 250 ed in ogni caso nella misura resa possibile dall'importo disponibile. L'indennità sarà corrisposta al momento in cui i percorsi del catalogo saranno conclusi e sarà determinata la platea degli aventi diritto; questo potrà avvenire anche a distanza di tempo dal termine del corso.

#### ENTE ESECUTORE:

Formatica Scarl

#### SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO:

Percorso S.r.l., Via Lucchese 198, Ponte all'Abate (PT)

#### PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Per essere ammessi all'esame finale, oltre al rispetto delle percentuali di frequenza sopra riportate, i partecipanti dovranno superare le verifiche degli apprendimenti previste alla fine di ogni unità formativa.

Al termine del percorso sono previste una prova scritta, una prova pratica ed un colloquio. Il superamento delle tre prove consentirà il rilascio della certificazione finale.

#### CERTIFICAZIONE FINALE:

- Certificato delle competenze relative a ADA 2086 "Sviluppo del sito Web", ADA 371 "Gestione degli strumenti tecnici e tecnologici per la produzione", ADA 5 "Impiego degli strumenti operativi e tecnologici necessari alla produzione del messaggio"
- Attestato di frequenza DigComp 2.1

Nel caso di interruzione anticipata del percorso formativo verrà rilasciata una Dichiarazione degli Apprendimenti attestante gli obiettivi di apprendimento acquisiti

**INFORMAZIONI:** il corso è finanziato con i fondi del PNRR, tramite il programma GOL.

#### ISCRIZIONI

**Fase 1 - ACCESSO AL PROGRAMMA GOL:** coloro che sono interessati ad iscriversi al corso debbono effettuare l'iscrizione al programma GOL esclusivamente presso i Centri per l'Impiego del territorio toscano (<https://www.regione.toscana.it/-/recapiti-e-orari-degli-uffici-sul-territorio>). Presso il Centro per l'Impiego prescelto ogni beneficiario sarà indirizzato verso uno specifico percorso sulla base degli esiti dell'orientamento. Qualora indirizzato verso le misure 2 Upskilling e 3 Reskilling, il beneficiario potrà iscriversi ad un corso di formazione, rispettivamente di Upskilling (aggiornamento) o Reskilling (riqualificazione), passando pertanto alla fase 2 descritta di seguito.

---

**Fase 2 - ISCRIZIONI AL CORSO:** nella fase due il beneficiario potrà iscriversi al corso presente nelle misure 2 Upskilling o 3 Reskilling verso le quali è stato indirizzato. Per l'effettuazione della fase 2 il beneficiario potrà recarsi presso un Centro per l'Impiego o presso un'Agenzia per il lavoro. ([https://www.regione.toscana.it/documents/10180/22570120/Elenco%20Agenzia%20approvate%2016\\_gennaio\\_2023/d65c389a-a6d7-6fbd-b577-88657897b566](https://www.regione.toscana.it/documents/10180/22570120/Elenco%20Agenzia%20approvate%2016_gennaio_2023/d65c389a-a6d7-6fbd-b577-88657897b566) ).